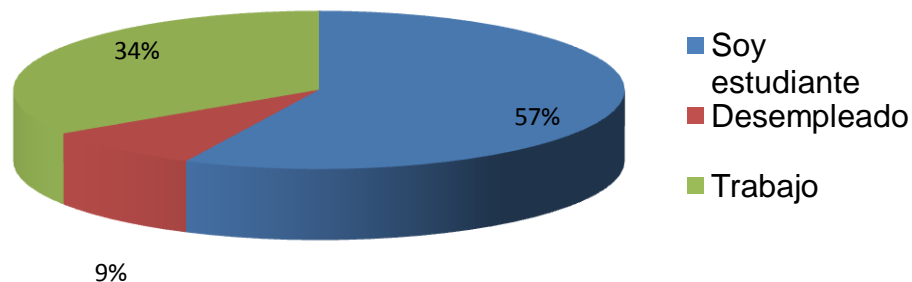


1 ANEXO C

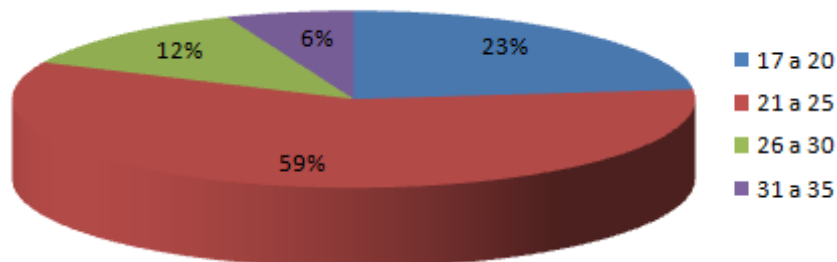
1.1 RESULTADOS ENCUESTAS

1. ¿Ocupación? Nota: si es desempleada pasar a la pregunta 3



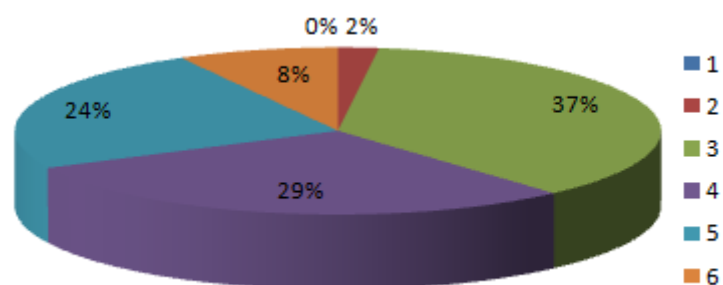
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,879	El "91,92%" eligieron: Soy estudiante Trabajo
Intervalo de confianza (95%)	[1,700 - 2,057]	
Tamaño de la muestra	105	
Desviación típica	0,933	La opción menos elegida representa el "9,09%": Desempleado
Error estandar	0,091	

3. ¿En qué rango de edad se encuentra Ud.?



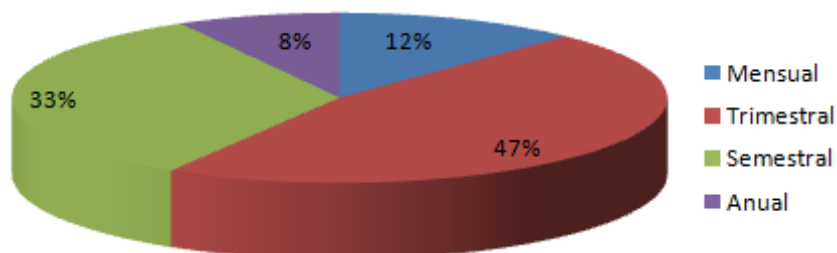
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,010	El "81,82%" eligieron: 21 a 25 17 a 20
Intervalo de confianza (95%)	[1,857 - 2,163]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,776	La opción menos elegida representa el "6,06%": 31 a 35
Error estandar	0,078	

4. ¿En qué estrato socio-económico se ubica Ud.?



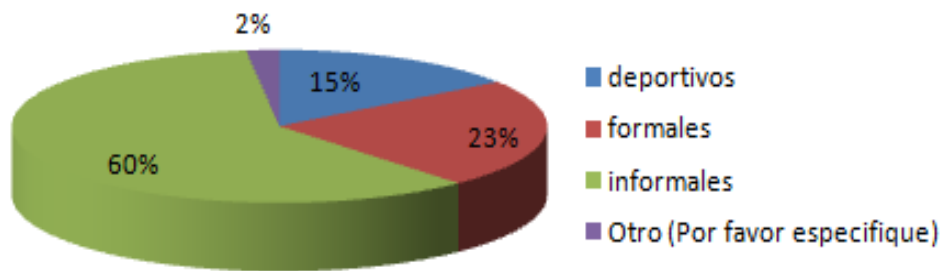
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	4,000	El "65,66%" eligieron: 3 4 La opción "1" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[3,801 - 4,199]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	1,010	
Error estandar	0,102	

5. ¿Cada cuanto compra calzado?



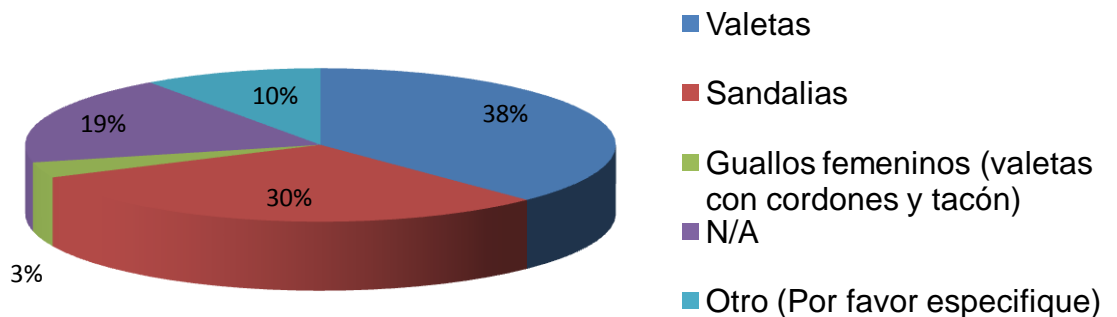
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,374	El "79,80%" eligieron: Trimestral Semestral La opción menos elegida representa el "8,08%": Anual
Intervalo de confianza (95%)	[2,216 - 2,532]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,803	
Error estandar	0,081	

7. ¿Qué tipo de calzado usa frecuentemente?



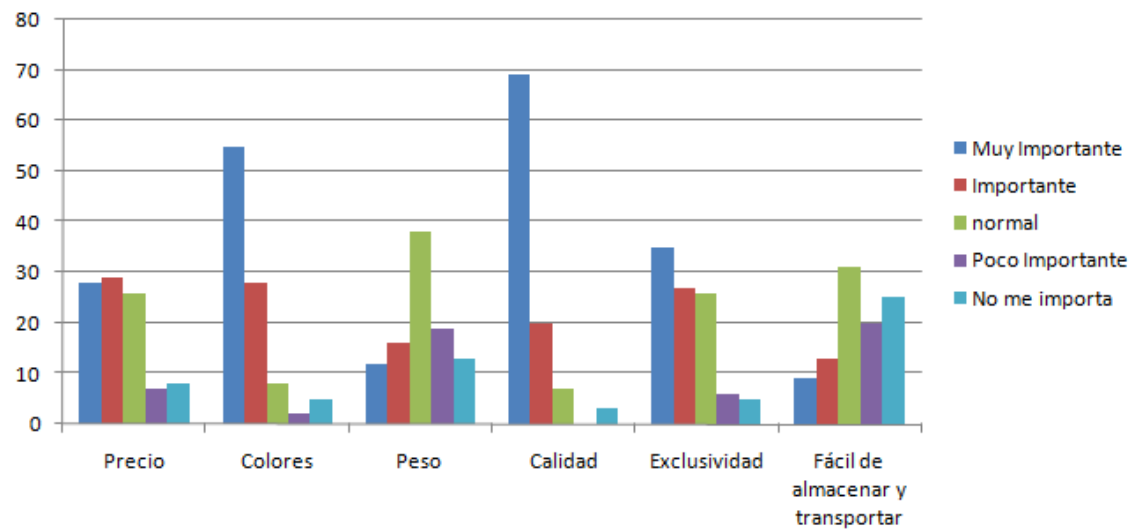
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,485	El "82,83%" eligieron: informales formales
Intervalo de confianza (95%)	[2,332 - 2,637]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,774	La opción menos elegida representa el "2,02%": Otro (Por favor especifique)
Error estandar	0,078	

8. ¿Qué tipo de calzado informal suele comprar? Nota: si su respuesta fué informales, por favor continúe con esta pregunta, si su respuesta es diferente a informales por favor seleccione N/A.



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,898	El "67,35%" eligieron: Valetas Sandalias
Intervalo de confianza (95%)	[2,650 - 3,146]	
Tamaño de la muestra	122	
Desviación típica	1,399	La opción menos elegida representa el "4,08%": Guallos femeninos (valetas con cordones y tacón)
Error estandar	0,127	

9. ¿Qué criterios de selección utiliza al momento de comprar este tipo de productos?



Análisis técnico

Precio		Conclusiones destacadas
Media	2,367	El "57,58%" eligieron: Importante Muy Importante
Intervalo de confianza (95%)	[2,129 - 2,606]	
Tamaño de la muestra	98	
Desviación típica	1,205	La opción menos elegida representa el "7,07%": Poco Importante
Error estandar	0,122	

Colores		Conclusiones destacadas
Media	1,714	El "83,84%" eligieron: Muy Importante Importante
Intervalo de confianza (95%)	[1,505 - 1,923]	
Tamaño de la muestra	98	
Desviación típica	1,055	La opción menos elegida representa el "2,02%": Poco Importante
Error estandar	0,107	

Peso		Conclusiones destacadas
Media	3,051	El "57,58%" eligieron: normal Poco Importante
Intervalo de confianza (95%)	[2,818 - 3,284]	
Tamaño de la muestra	98	
Desviación típica	1,179	La opción menos elegida representa el "12,12%": Muy Importante
Error estandar	0,119	

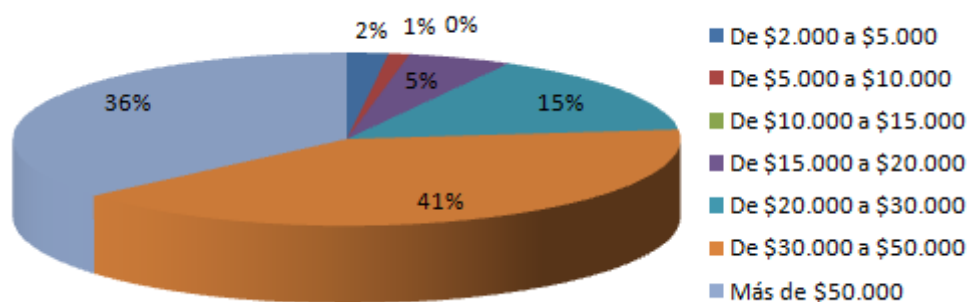
Calidad		Conclusiones destacadas
Media	1,465	El "89,90%" eligieron: Muy Importante
Intervalo de confianza	[1,293 -]	

(95%)	1,637]	Importante La opción "Poco Importante" no fue elegida por nadie.
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,873	
Error estandar	0,088	

Exclusividad		Conclusiones destacadas
Media	2,182	El "62,63%" eligieron: Muy Importante Importante La opción menos elegida representa el "5,05%": No me importa
Intervalo de confianza (95%)	[1,958 - 2,406]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	1,137	
Error estandar	0,114	

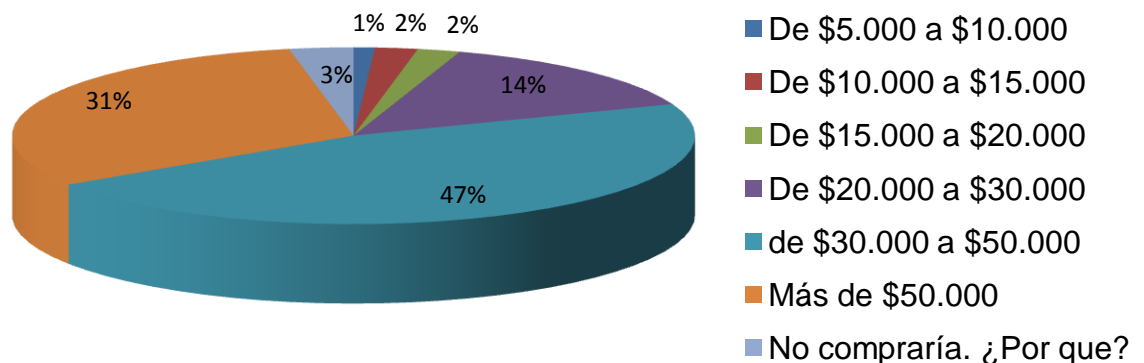
Fácil de almacenar y transportar		Conclusiones destacadas
Media	3,398	El "56,57%" eligieron: normal No me importa La opción menos elegida representa el "9,09%": Muy Importante
Intervalo de confianza (95%)	[3,149 - 3,647]	
Tamaño de la muestra	98	
Desviación típica	1,258	
Error estandar	0,127	

10. ¿cuánto estaría dispuesta a pagar por un par de Valetas o Sandalias?



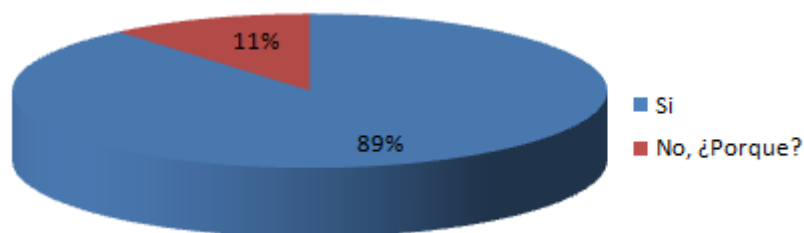
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	5,970	El "76,77%" eligieron: De \$30.000 a \$50.000 Más de \$50.000 La opción "De \$10.000 a \$15.000" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[5,737 - 6,203]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	1,182	
Error estandar	0,119	

11. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por Valetas o Sandalias fabricadas en Medellín, teniendo en cuenta que la calidad es garantizada.



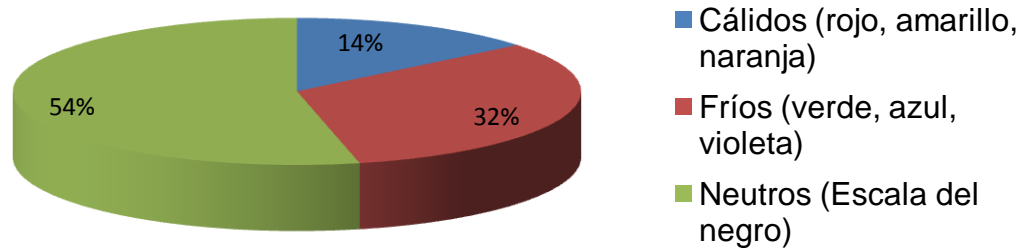
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	5,091	El "77,78%" eligieron: de \$30.000 a \$50.000 Más de \$50.000
Intervalo de confianza (95%)	[4,894 - 5,288]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	1,001	La opción menos elegida representa el "1,01%": De \$5.000 a \$10.000
Error estandar	0,101	

12. ¿Le gustaría poder diseñar a su modo sus propias Valetas o Sandalias?



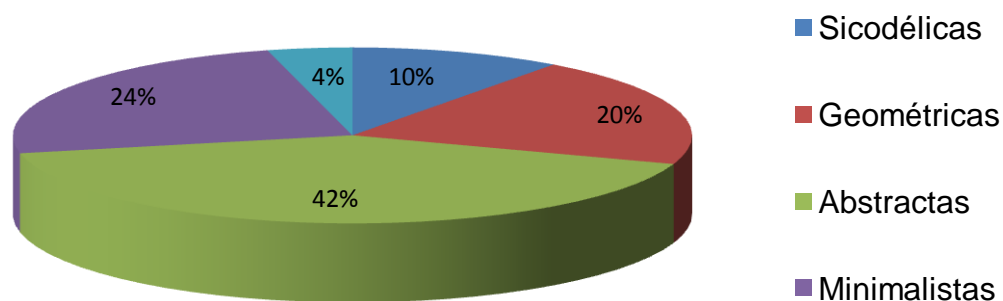
Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,111	La opción mas elegida fue "Si".
Intervalo de confianza (95%)	[1,049 - 1,173]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,316	La opción menos elegida fue "No, ¿Porque?".
Error estandar	0,032	

13. ¿Con que colores se identifica más?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,394	El "85,86%" eligieron: Neutros (Escala del negro) Fríos (verde, azul, violeta) La opción menos elegida representa el "14,14%": Cálidos (rojo, amarillo, naranja)
Intervalo de confianza (95%)	[2,251 - 2,537]	
Tamaño de la muestra	99	
Desviación típica	0,726	
Error estandar	0,073	

14. ¿Qué figuras la identifican más?



Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,919	El "65,66%" eligieron: Abstractas
Intervalo de confianza (95%)	[2,721 - 3,118]	
Tamaño de la muestra	99	Minimalistas La opción menos elegida representa el "4,04%": Otro (Por favor especifique)
Desviación típica	1,007	
Error estandar	0,101	

1.2 CONCLUSIONES GENERALES:

Según la investigación realizada, las marcas más reconocidas son CONVERSE, NIKE, CORALINA, ADDIDAS Y VELEZ, esto se debe a la gran estrategia de mercadeo que utilizan estas empresas para ubicarlas en el top of mind de cada consumidor.

Se sabe que el sector del calzado tiene un mercado muy competido por las mismas empresas productoras y/o empresas pymes que no están legalmente constituidas, hay que tener buenas estrategias y productos de muy buena calidad para entrar a competir fuertemente en este sector "...Hay mucha competencia desleal y eso hace que las empresas que están legalmente constituidas y que cumplen con todos los requisitos, tengan que enfrentarse a muchos más obstáculos, sin embargo es satisfactorio ver que la gente prefiere la calidad y los modelos en los que se han trabajado de la manera adecuada..." señaló Jaime Enrique Ochoa Villamil empresario de Bucaramanga en la Vanguardia Liberal en el artículo publicado el Domingo 12 de Abril de 2009 por Sonia Isabel Rojas Díaz.

La investigación realizada demuestra que las mujeres prefieren con 42% las formas abstractas seguidas de las formas minimalistas, además a la hora de comprar sus artículos prefieren los colores neutros o fríos. Estas mujeres realizan sus compras trimestral o mensual dependiendo del ingreso económico que tengan y muchas veces esta frecuencia también se debe al estado de ánimo en el que se encuentra la persona, además a la hora de hacer sus compras se inclinan por el calzado informal.

A la hora de decidir entre sandalias y valetas, el 38% prefieren valetas, el 30% de las encuestadas prefieren las sandalias. Este proyecto se continuó con la fabricación de sandalias, pero a futuro se pretende desarrollar diferentes artículos ensamblables entre ellos las Valetas.